Der Schnitt- & Stanzwerkzeugbau
Media-Daten 2026

Das Fachmagazin für Werkzeugbaubetriebe

Der Schnitt- & Stanzwerkzeugbau
Ideale Werbeplattform für die Zulieferer von Werkzeugbaubetrieben

Auflage geprüft
Klare Basis für den Werbemarkt

FACHVERLAG MÖLLER

www.stanzen24.com

Der Schnitt- & Stanzwerkzeugbau – Kurzcharakteristik

In der technischen Fachzeitschrift Der Schnitt- & Stanzwerkzeugbau werden u.a. ausführliche Messeberichte von den Messen Blechexpo, Stanztec-Pforzheim, EMO Hannover, EuroBlech veröffentlicht.

Der Schnitt- & Stanzwerkzeugbau erscheint zweimonatlich.

Ein Jahresabonnement der Zeitschrift kostet 30,-- Euro, bei Auslandslieferungen zzgl. Porto.
Anzeigen erzielen in dieser Spezialzeitschrift einen hohen Wirkungsgrad, da es keinen Streuverlust gibt. Jeder Leser ist ein potentieller Kunde des Werbenden.

Die Druckauflage beträgt 3.000 Exemplare und ist IVW-geprüft.

Fachverlag Möller, Neustr. 163, 42553 Velbert

Telefon:	Zentrale	- 02053/98125-0
	Redaktion	- 02053/98125-12
	Anzeigenabteilung	- 02053/98125-14
	Leserservice	- 02053/98125-14
	Produktion/Layout	- 02053/98125-20

Erscheinungsplan und Themenschwerpunkte 2026

Der Schnitt- & Stanzwerkzeugbau

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Fachmessen
1. Januar/Februar	27.02.2026	13.02.2026	Kongress Stanztechnik Dortmund, 20.04. - 21.04.2026
2. März/April	24.04.2026	10.04.2026	
3. Mai/Juni	05.06.2026	22.05.2026	Stanztec Pforzheim, 16.06. - 18.06.2026
4. Juli/August	10.07.2026	26.06.2026	
5. September/Oktober	04.09.2026	21.08.2026	AMB Stuttgart, 15.09. - 19.09.2026
6. November/Dezember	09.10.2026	25.09.2026	EuroBLECH Hannover, 20.10. - 23.10.2026

Anzeigentarif/Formate

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2026

Formate / Seite (s/w)	Breite x Höhe in mm	1 Anzeige ohne Rabatt in Euro	pro Farbe in Euro	4-farbig in Euro
1/1	180 x 260	720,--	160,--	1.200,--
Junior Page	140 x 185	360,--	80,--	600,--
1/2	180 x 130 90 x 260	360,--	80,--	600,--
1/3	60 x 260 180 x 85	260,--	80,--	500,--
1/4	90 x 130	160,--	80,--	400,--
1/8	90 x 65	80,--	40,--	200,--

Rabattstaffel:

3 - 5 Anzeigen 5 % Rabatt,
6 Anzeigen 10 % Rabatt.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Gelegenheitsanzeigen:

Millimeterpreise für Gelegenheitsanzeigen:
Je 44 mm Breite **50 Cent**

Chiffre-Gebühr incl. Offerten-Porto:
Euro 5,--

Andere Anzeigenformate auf Anfrage.

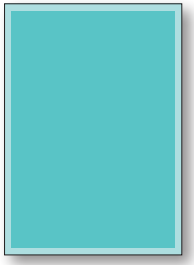
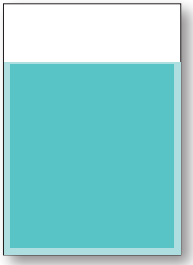
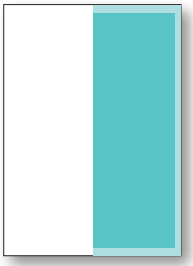
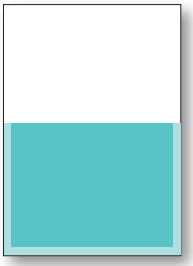
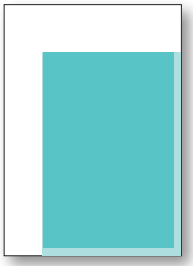
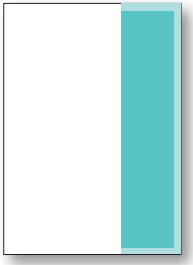
Umschlagseiten:

Titelseite: Euro 1.020,- zzgl. Farbzuschläge
2. U.S.: Euro 720,-- Grundpreis s/w + 10 %
3. U.S.: Euro 720,-- Grundpreis s/w + 10 %
4. U.S.: Euro 720,-- Grundpreis s/w + 10 %

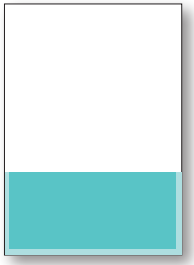
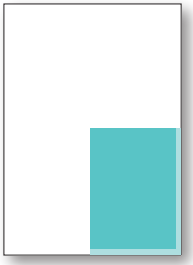
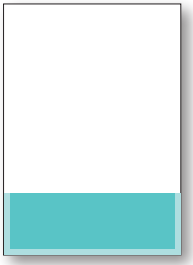
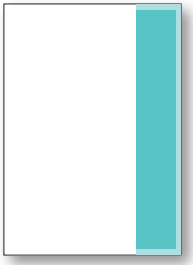
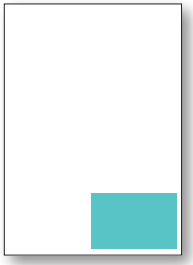
Agenturprovision:

15 % (auch im Ausland)

Anzeigen-Formate

	1/1 Seite	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Junior Page	1/3 Seite hoch
im Satzspiegel	180 x 260 mm	180 x 175 mm	90 x 260 mm	180 x 130 mm	140 x 185 mm	60 x 260 mm
im Anschnitt*	210 x 297 mm	210 x 190 mm	105 x 297 mm	210 x 148 mm	148 x 210 mm	70 x 297 mm
4c-Preis**	€ 1.200,-	€ 800,-	€ 600,-	€ 600,-	€ 600,-	€ 500,-

	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/8 Seite norm	1/8 Seite quer
im Satzspiegel	180 x 85 mm	90 x 130 mm	180 x 65 mm	45 x 260 mm	90 x 65 mm	180 x 30 mm
im Anschnitt*	210 x 99 mm	105 x 148 mm	210 x74 mm	52 x 297 mm	105 x 74 mm	210 x 37 mm
4c-Preis**	€ 500,-	€ 400,-	€ 400,-	€ 400,-	€ 200,-	€ 200,-

* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten ** Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Beilagen/Beihefter

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2026

Lose Beilagen	
Gewicht	3.100 Exemplare
bis 25 g	160,-/1.000 St.
bis 50 g	320,-/1.000 St.
50 - 75 g	480,-/1.000 St.
ab 75 g	auf Anfrage

* Gewicht: Papier max. 170 g/m^3.
Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mitgebundene Beihefter	
Seitenzahl	3.100 Exemplare
2-seitig	850,-
4-seitig	1.350,-
6-seitig	2.000,-
8-seitig	2.350,-
ab 10 Seiten	auf Anfrage

Beilagen:

Höchstformat 200 x 290 mm

Einhefter:

Max. Format 297 x 210 mm zzgl. 3 mm Bund-, Fuß- und Vorderbeschnitt, zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt

Spezielles:

Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich. Wir bitten um frühzeitige Reservierung. Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4-farbig) plus technische Kosten € 45,- pro Tausend Exemplare Beikleber.

Bitte liefern Sie pro Ausgabe 3.100 Exemplare an die Druckerei Silber Druck oHG.

Anlieferadresse:

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Anliefertermin: 14 Tage vor Erscheinen

Bannerformate

Preise:

Halfsize Banner:	**80,-- EUR/Monat**
Fullsize Banner:	**160,-- EUR/Monat**
Medium Rectangle:	**160,-- EUR/Monat**
Leaderboard:	**240,-- EUR/Monat**
Wide Skyscraper:	**240,-- EUR/Monat**

zzgl. MwSt.

Halfsize Banner
234 x 60 Pixel

Fullsize Banner
468 x 60 Pixel

Medium Rectangle
300 x 250 Pixel

Leaderboard
728 x 90 Pixel

Wide Skysraper
160 x 600 Pixel

Kontakt:
Fachverlag Möller
Neustraße 163
42553 Velbert
e-Mail: anzeigen@fachverlag-moeller.de
Tel.: 02053 / 98125-17

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Anzeigenaufträge (einschl. Beilagen und Beihefter) sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
   Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln; die erste Anzeige muss innerhalb der eingangs genannten Frist veröffentlicht werden.

2. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier, vollständiger Druckunterlagen sowie termingerechte, frachtfreie Anlieferung von Beilagen/Beiheftern ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Die Anfertigung von Offsetfilmen durch den Verlag wird dem Auftraggeber zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.

3. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird.
   Bei allen Anzeigen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeige ergeben können.

4. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung.

5. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht einwandfrei als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Beilagen-/Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend.

7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht vollständig erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so wird dem Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, der zu Unrecht eingeräumte höhere Rabatt nachbelastet.
   Erweitert der Auftraggeber innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige das Auftragsvolumen, so erhält er den höheren Rabatt sowie eine entsprechende Rückvergütung für erschienene Anzeigen des betreffenden Zeitraums.

8. Bei Streik und im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz; das gleiche gilt auch für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
   Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigung bestellter Filme, Retuschen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigen Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatz-Anzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
    Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang der Rechnungen und Belege geltend gemacht werden.
    Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsversteigerungen entfällt jeglicher Nachlass.

12. Druckunterlagen (Filme, Reinzeichnungen u. ä.) werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
    Amtsgericht Wuppertal, Handelsregister-Nr.: HRA 21087